



Monatsbericht

zahnarztpraxis-beispiel.de · 09/2026 (Beispiel)

412

Personen auf der Website

+57 ggü. Vormonat (355)

1286

Seitenaufrufe

+182 ggü. Vormonat (1104)

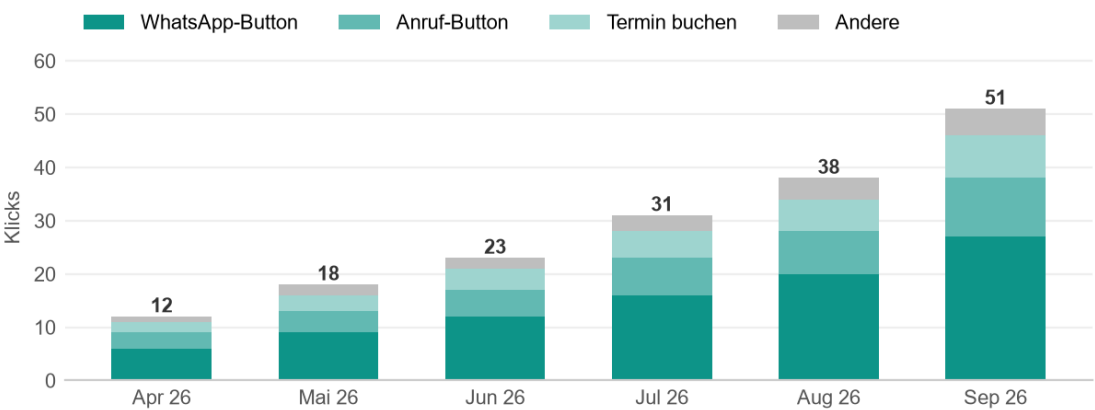
52

Kontakte über die Website

+14 ggü. Vormonat (38)

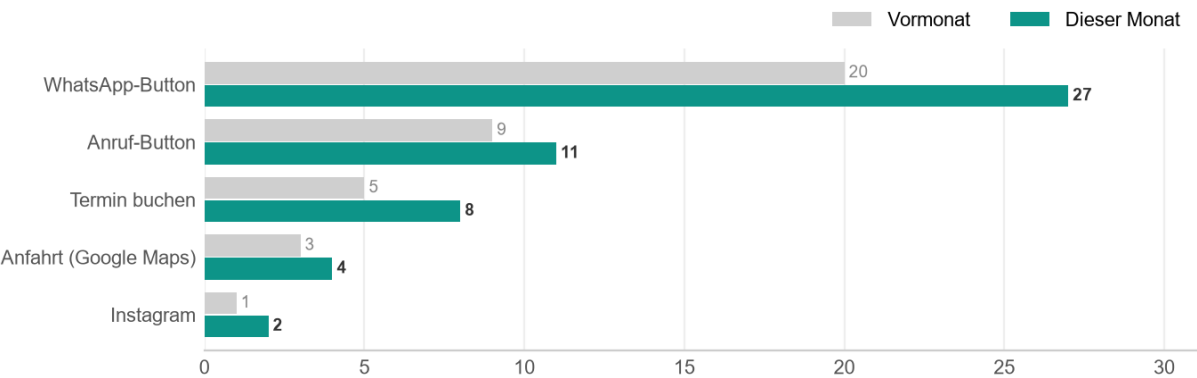
Kontakte der letzten 6 Monate

Wie oft die Kontakt-Buttons pro Monat geklickt wurden. Wenn die Balken wachsen, bringt die Website mehr Patienten.



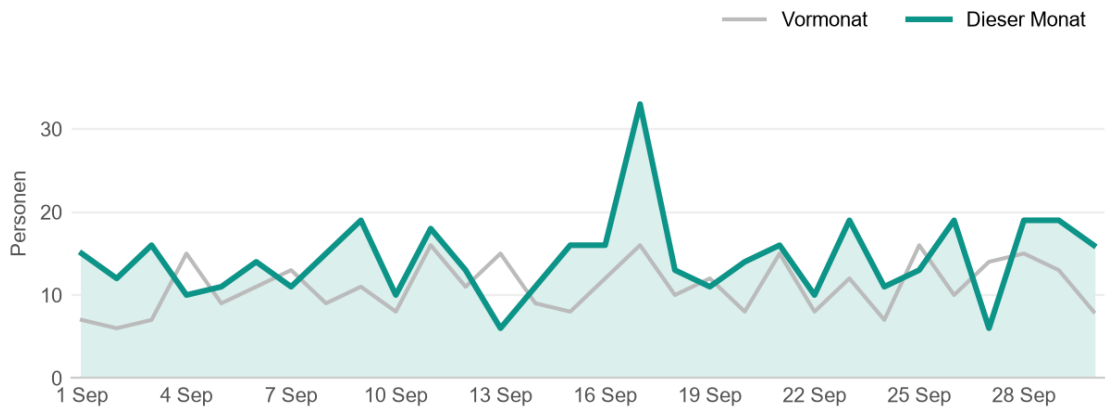
Dieser Monat vs. Vormonat

Jeder Button im Vergleich zum Vormonat: grau der Vormonat, farbig dieser Monat.



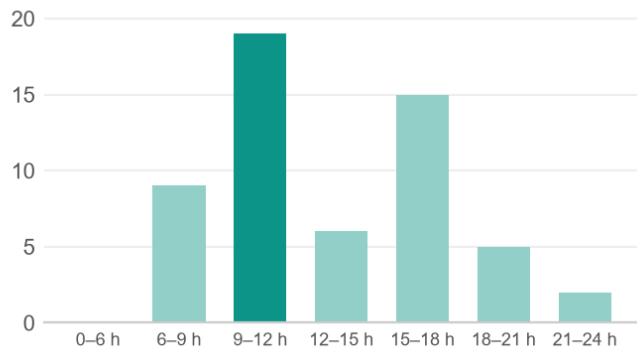
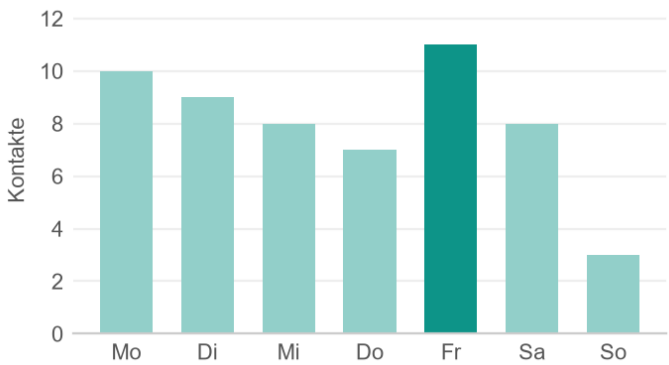
Besuche pro Tag

Personen, die die Website an jedem Tag des Monats besucht haben, im Vergleich zum Vormonat (grau). Spitzen passen meist zu einem Social-Media-Beitrag oder einem Gesundheitstag.



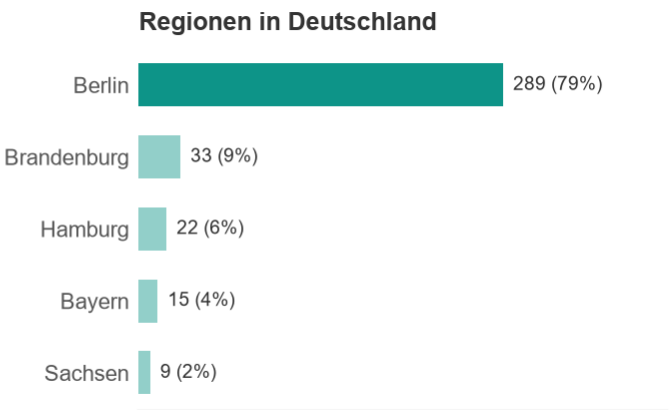
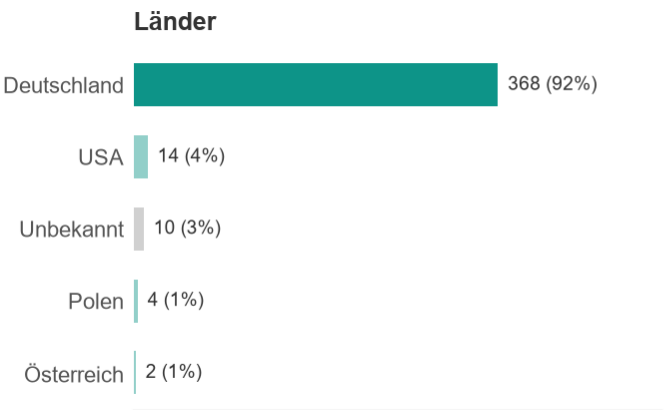
An welchem Tag und zu welcher Uhrzeit sich Leute melden

Die Kontakte dieses Monats nach Wochentag und Tageszeit (Ortszeit). Der dunkelste Balken ist der Moment mit dem meisten Betrieb: dann sollte jemand auf WhatsApp antworten.



Länder und Regionen

Personen nach Land und innerhalb Deutschlands nach Bundesland. Echte Patienten sind die aus Berlin und Brandenburg; viele Besuche aus den USA sind meist Bots.



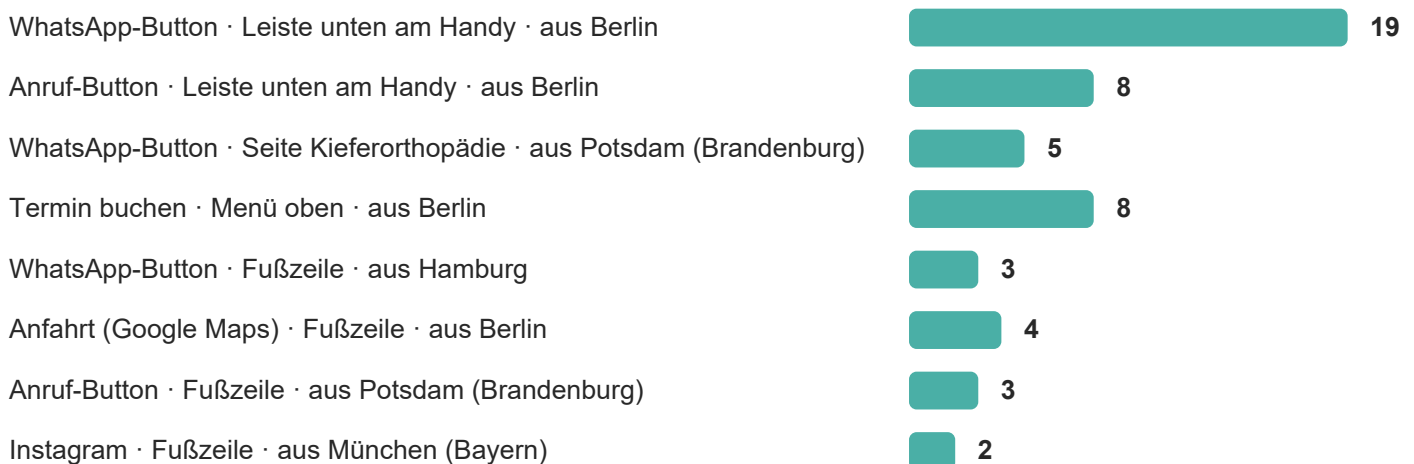
Wie sie dich kontaktiert haben

Wie oft jeder Button der Website geklickt wurde (WhatsApp, Anrufen, Termin...), über alle Stellen, an denen er erscheint. Buttons mit 0 wurden diesen Monat nicht geklickt.



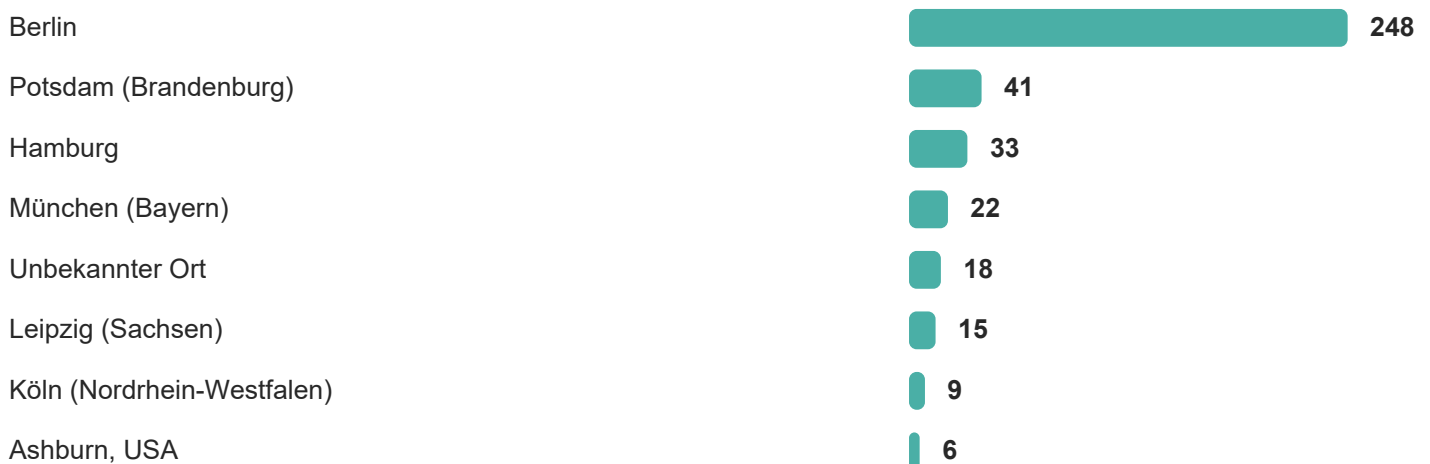
Wo der Button war

Jeder Klick im Detail: welcher Button, wo auf der Website er war und aus welcher Stadt geklickt wurde.



Woher die Besucher kommen

Personen nach Stadt. Google schätzt sie über die Internetverbindung, sie ist also ungefähr. Die aus den USA, Singapur oder China sind meist Bots, keine Menschen.



Besuche über soziale Netzwerke

Besuche, die über einen Link in sozialen Netzwerken kamen (zum Beispiel den in der Instagram-Bio). Instagram und Facebook werden auch bei 0 gezeigt.



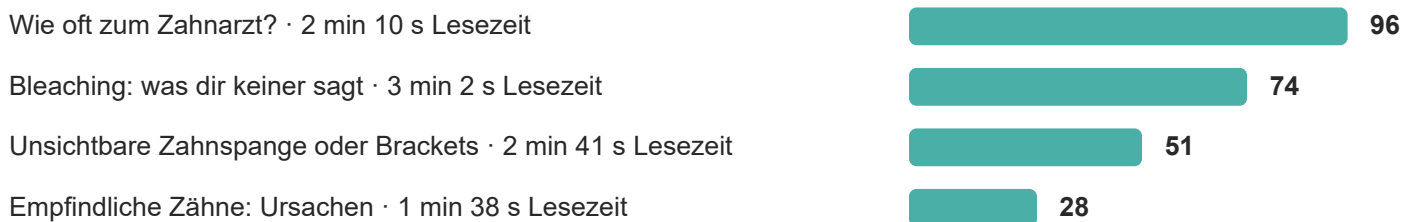
Handy oder Computer

Mit welchem Gerät die Leute die Website besucht haben.



Meistgelesene Artikel

Wie oft jeder Artikel geöffnet wurde und wie lange die Leute im Schnitt gelesen haben.



Meistbesuchte Seiten

Die Seiten der Website, die am häufigsten geöffnet wurden.

