



Reporte mensual

clinicadental-ejemplo.com · 09/2026 (ejemplo)

412

personas visitaron la web

+57 vs. mes anterior (355)

1286

páginas vistas

+182 vs. mes anterior (1104)

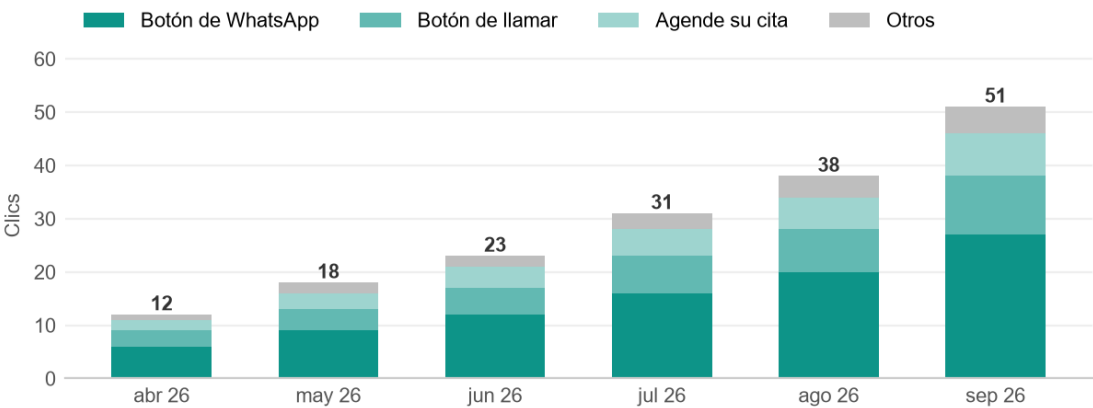
52

contactos desde la web

+14 vs. mes anterior (38)

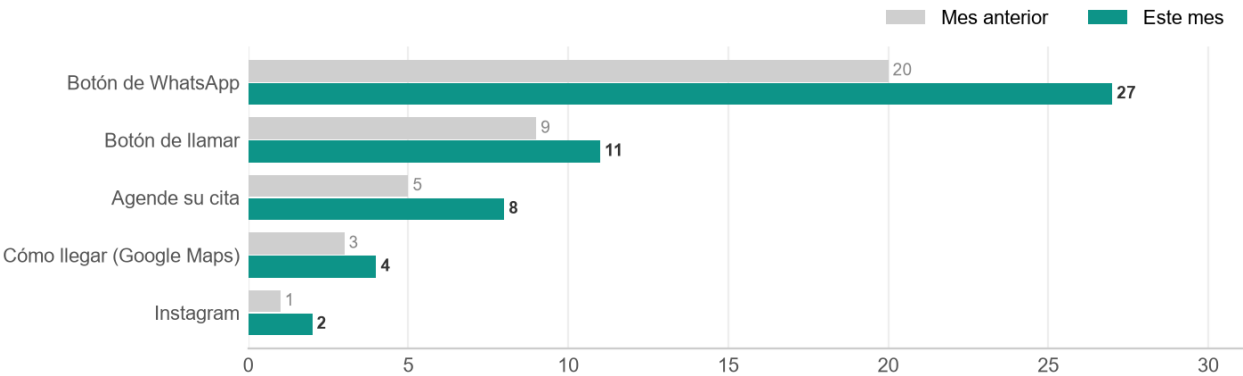
Contactos de los últimos 6 meses

Cuántas veces pulsaron los botones de contacto cada mes. Si las barras crecen, la web está trayendo más pacientes.



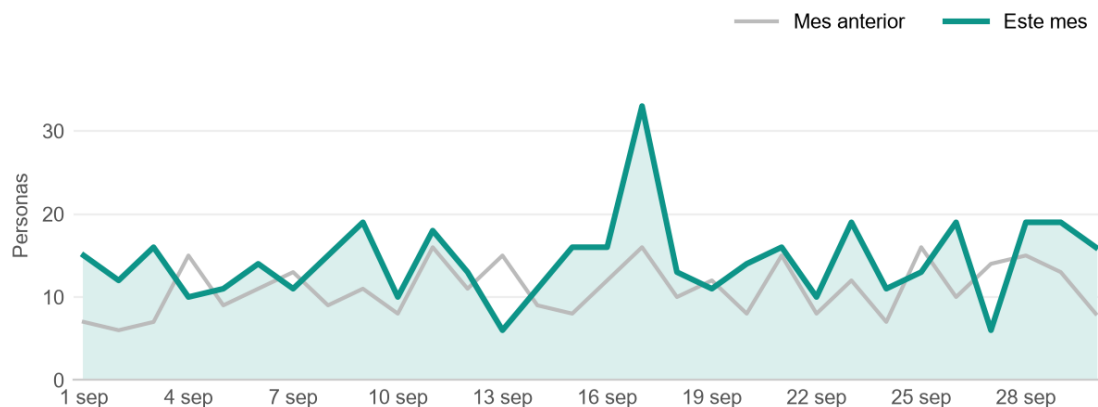
Este mes contra el anterior

Cada botón comparado con el mes pasado: gris el mes anterior, en color este mes.



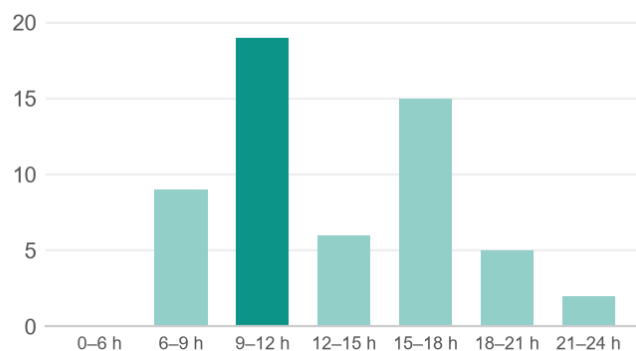
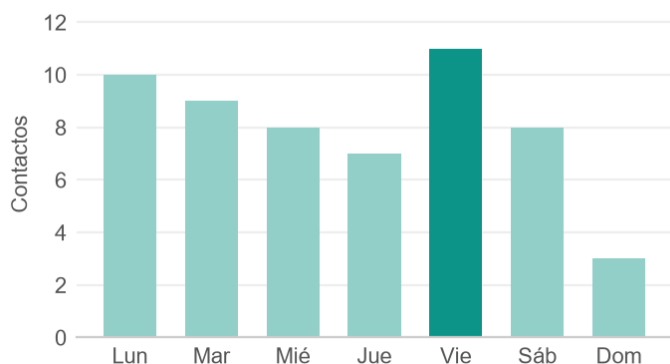
Visitas por día

Personas que entraron a la web cada día del mes, comparado con el mes anterior (gris). Los picos suelen coincidir con una publicación en redes o una jornada de salud.



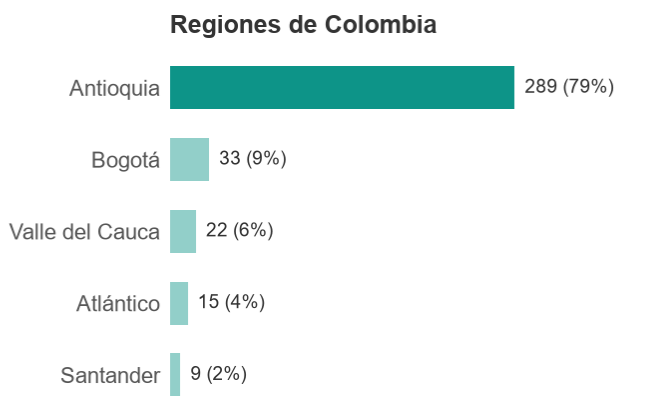
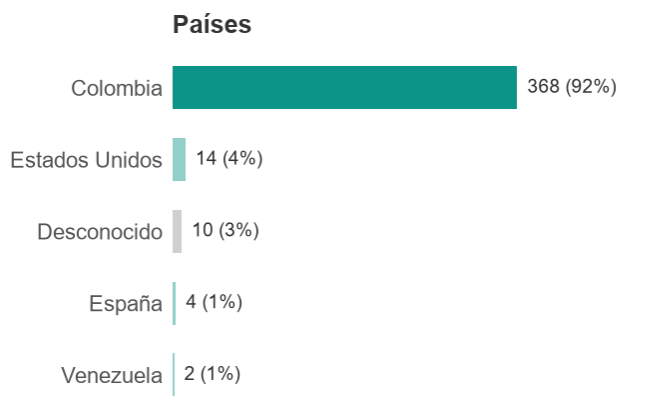
Qué día y a qué hora escriben

Los contactos de este mes por día de la semana y por franja horaria (hora local). La barra más oscura es el momento con más movimiento: conviene tener el WhatsApp atendido a esa hora.



De qué países y regiones

Personas por país y, dentro de Colombia, por departamento. Los pacientes de verdad son los de Medellín y Antioquia; muchas visitas de Estados Unidos suelen ser robots.



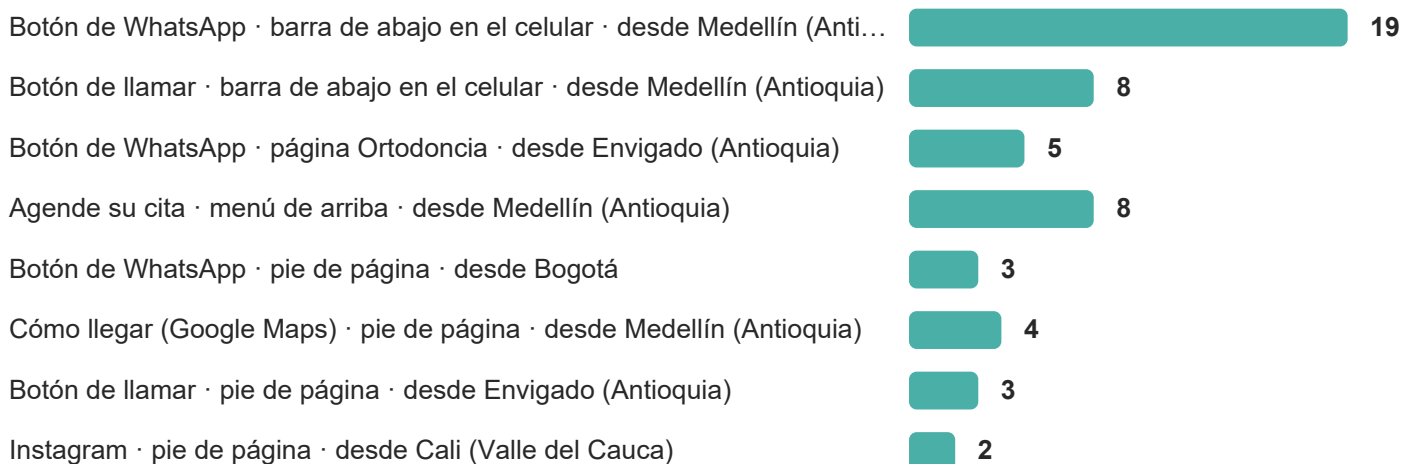
Cómo te contactaron

Cuántas veces se pulsó cada botón de la web (WhatsApp, llamar, cita...), sumando todos los lugares donde aparece. Los que están en 0 nadie los pulsó este mes.



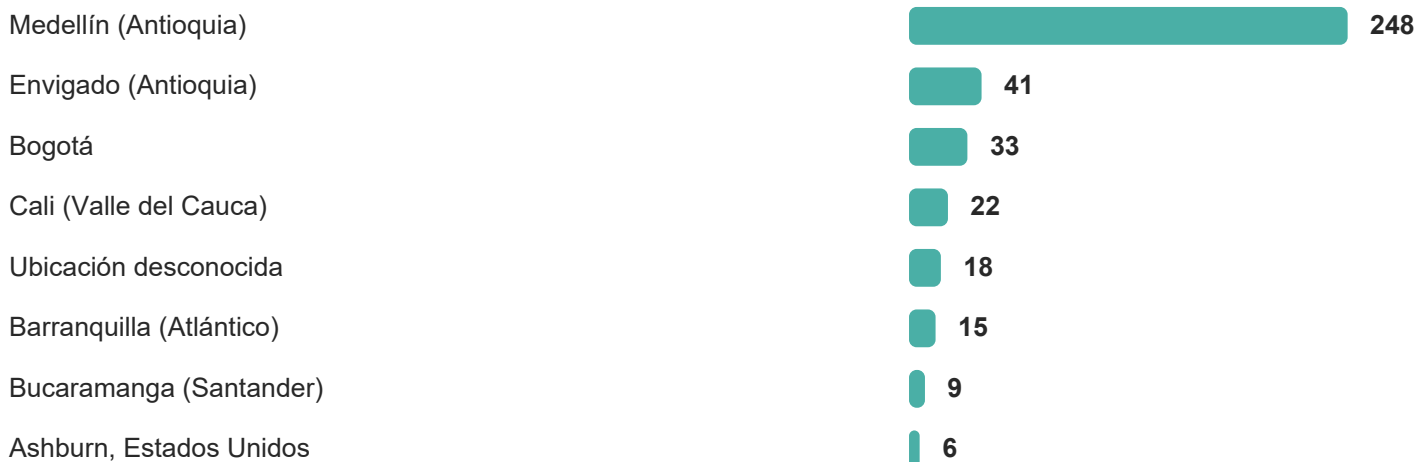
Dónde estaba el botón

Cada clic con más detalle: qué botón fue, en qué parte de la web estaba y desde qué ciudad se pulsó.



De dónde son las visitas

Personas por ciudad. Google la calcula por la conexión a internet, así que es aproximada. Las de Estados Unidos, Singapur o China suelen ser robots, no personas.



Llegaron desde redes sociales

Visitas que llegaron a la web desde un enlace en redes (por ejemplo, el de la bio de Instagram). Instagram y Facebook salen aunque estén en 0.



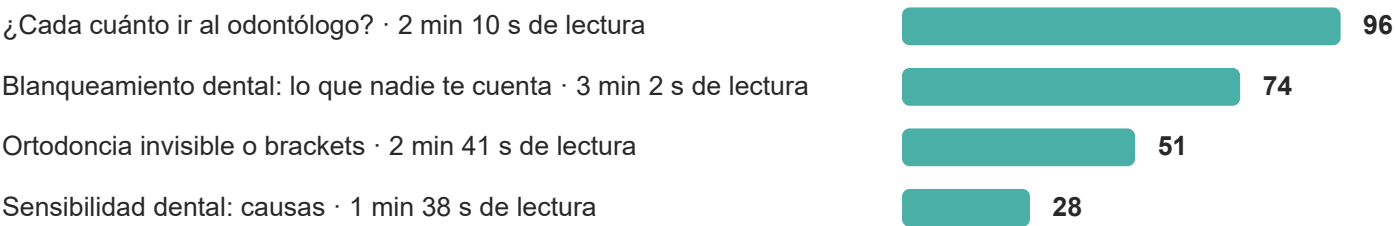
Celular o computador

Desde qué aparato entraron las personas a la web.



Artículos más leídos

Cuántas veces se abrió cada artículo y cuánto tiempo, en promedio, se quedó la gente leyéndolo.



Páginas más vistas

Las páginas de la web que más veces se abrieron.

